



· SMAGEN AF GOD TID ·



Pressemeddelelse, den 19. april 2016

## Grøn Koncert i partnerskab med Merrild Kaffe

*Der er sat vand over til et usædvanligt partnerskab, der blander god kaffe med grønne toner.*

Danmarks største musikbegivenhed går nu sammen med Danmarks største kaffemærke i et spændende og nytænkende samarbejde. Når Grøn Koncert i juli måned tager rundt i landet med i alt otte koncerter for at støtte mennesker med muskelsvind og deres familier, er Merrild med.

Merrild støtter Grøn Koncert og Muskelsvindfonden på tre måder:

- Den samlede omsætning fra salg af kaffe på Grøn Koncert går til Muskelsvindfonden, hvis frivillige sammen med Merrilds medarbejdere står for salget
- Musikere og frivillige får gratis kaffe fra Merrild
- For hver pose Merrild Økologisk formalet solgt i butikkerne får Muskelsvindfonden 1 krone

### Et godt værdimatch

Men der er tale om mere end et sponsorat. Det er et partnerskab, og det er ikke tilfældigt. Forud havde Muskelsvindfonden fået foretaget en analyse af værdifællesskabet.

Jacob Bartholin, Partnerskabschef for Muskelsvindfonden: "Vi arbejder for at skaffe penge til Muskelsvindfonden og for at skabe opmærksomhed om vores kommunikationsplatform 'Plads til forskelle', og det bruger vi kommercielle samarbejder til. Men vi passer også rigtig godt på Grøn Koncerts troværdighed ved at sikre, at der er et værdimatch i samarbejdet. Merrild er ligesom os et meget populært brand i Danmark inden for sit felt. Og vi har begge en bred appel funderet på socialt samvær og rummelighed."



Muskelsvindfonden er meget glad for partnerskabet og sætter pris på, at Merrild engagerer sig så meget, og at det bliver kommunikeret så bredt ud. Det skaber synlighed for Merrild, for Grøn Koncert og for Muskelsvindfonden. Merrild har sat gang i en række aktiviteter frem mod koncerterne i juli måned for at skabe opmærksomhed om partnerskabet og dermed gøre støtten så stor som mulig. Der bliver bl.a. annonceret på de sociale medier og tv. Der kommer materialer i butikkerne. Merrilds kaffevogn kommer til at køre rundt i landet op til og efter koncerterne. Og til selve koncerterne skal gæsterne naturligvis vide, at deres kaffekroner går ubeskåret til Muskelsvindfonden.

Peter Falk, Adm. Direktør for Merrild Kaffe: "Kaffe er i Danmark en vigtig del af kulturen til at dele særlige øjeblikke og bringe mennesker sammen. Derfor synes vi, at det er naturligt, at Merrild støtter forskellige lokale og sociale projekter. Vi tilslutter os Muskelsvindfondens synspunkt om, at vi alle bliver beriget, hvis vi værdsætter, inspirerer og tager ansvar for at udvikle mangfoldigheden i samfundet. Det er præcis det, som Grøn Koncert lykkes med, og det glæder vi os til at være en del af."

### Yderligere information

- Peter Falk, Adm. Direktør, Merrild Kaffe, [peter.falk@merrild-kaffe.dk](mailto:peter.falk@merrild-kaffe.dk), telefonnr.: +45 63 103 103



· SMAGEN AF GOD TID ·



- Jacob Bartholin, Partnerskabschef, Muskelsvindfonden, [jaba@muskelsvindfonden.dk](mailto:jaba@muskelsvindfonden.dk), telefonnr.: +45 89 482 222

Billede i høj opløsning [her](#).

#### **Fakta om aftalen**

- Aftalen er indgået mellem Muskelsvindfonden og Merrild Kaffe.
- Aftalen gælder fra april 2016 og oktober 2017 (to års koncerter), med mulighed for forlængelse.
- Merrild donerer i perioden 1 kr. til Muskelsvindfonden pr. pose Merrild Økologisk Formalet Kaffe, der sælges i detailhandlen.
- På selve Grøn Koncert går omsætningen fra salg af Merrild kaffe ubeskåret til Muskelsvindfonden.
- Til Grøn Koncert serverer Merrild Kaffe gratis kaffe til musikere og frivillige.

#### **Fakta om Merrild Kaffe**

- Grundlagt i 1964 i Kolding af Møller H. Merrild.
- Merrild er det største kaffemærke i Danmark (AcNielsen Retail inkl. Hard Discount, MAT Marts 2016).
- Merrilds omsætning i 2015 var 299 millioner DKK.
- Merrild har ca. 50 ansatte.
- Der nydes mere end 1 milliard kopper kaffe fra Merrild hvert år.
- Merrild er til stede i Danmark, Baltikum, Færøerne og på Island.
- Merrild fås i dag i filterkaffe, hele bønner, instant kaffe og kaffepuder kompatible til Senseo kaffebrygger.

#### **Fakta om Merrild Økologisk formalet**

- Merrild Økologisk formalet blev introduceret i 1995.
- Merrild Økologisk formalet er 100% økologiske arabica bønner fra højlandet i Syd- og Centralamerika og er dyrket uden brug af kunstgødning og sprøjtemidler. Produktet er mærket med EU's Økologi logo og er desuden dyrket 100% bæredygtigt.
- Merrild Økologisk er et af Merrilds mest succesfulde produkter med en vækst på 80% (AcNielsen, Retail inkl. Hard Discount, ÅTD 2016).

#### **Fakta om Grøn Koncert og Muskelsvindfonden**

- I mere end tre årtier har Tuborg og Muskelsvindfonden afholdt Grøn Koncert og spredt glæde over det ganske land.
- Gennem Grøn Koncert har Muskelsvindfonden skabt sig en platform og en synlighed, som bidrager til at indfri fondens vision – at skabe et samfund med 'plads til forskelle'. En vision, der handler mere om mennesker end muskelsvind. Grøn Koncert er et af Danmarks mest populære brands, og ønsket er at skabe fokus på rummelighed og mangfoldig sameksistens.



· SMAGEN AF GOD TID ·



- Tilsvarende har Tuborg været en del af danskernes liveoplevelser på Grøn Koncert siden 1983. *At gøre noget ved musikken* er et centralt mantra for Tuborg, og gennem samarbejder med en række koncert- og festivalarrangører i hele landet gør Tuborg Musik det muligt, at tusindvis af mennesker hvert år kan mødes i et stærkt fællesskab, få unikke musikalske oplevelser og samtidig nyde en kold Tuborg til et væld af gode live-koncerter
- For mere information [klik her](#).

### Grøn Koncert på de sociale medier

- Facebook: [facebook.com/groenkoncert](https://facebook.com/groenkoncert)
- Twitter: [twitter.com/Groenkoncert](https://twitter.com/Groenkoncert), @Groenkoncert
- Instagram: Groenkoncert
- Officielt hashtag: #gk16
- Snapchat: @Groenkoncert

### Turnéplan

